

“一带一路”倡议下福建企业“走出去”风险及防范对策

张元钊

(福建社会科学院经济研究所 福建 福州 350001)

【摘要】“一带一路”倡议下福建企业对外投资的快速发展,对促进福建省产业经济转型、推进与“海丝”沿线国家基础设施互联互通具有重要意义。本文分析了“一带一路”倡议下福建企业“走出去”的风险,并提出针对性的解决对策供企业决策参考。

【关键词】“一带一路” “走出去” 风险

一、福建企业“走出去”的宏观背景

随着经济全球化及中国企业综合实力的提升,越来越多中国企业开始走出国门,到海外市场进行投资和业务扩展。党的十九大报告指出:“要以‘一带一路’建设为重点,坚持引进来和走出去并重,遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局”。而国家“一带一路”倡议中,福建被列为“21世纪海上丝绸之路的核心区”,其重要作用不言而喻。2017年福建省共备案和核准境外投资项目148个,实际对外投资额16.7亿美元,规模居全国第十三位,对“一带一路”沿线国家和地区的投资额达23亿美元,占全省投资额的65.5%。“一带一路”倡议下福建企业对外投资的快速发展,对促进福建省产业经济转型、发展对外贸易及推进与“海丝”沿线国家基础设施互联互通具有重要意义,未来必定有越来越多的福建企业走出国门投资。但在企业“走出去”时并非一帆风顺,往往既有机遇又有风险。2014年,福建福耀玻璃集团决定投资10亿美元在美国设立全球最大的汽车玻璃单体工厂,该工厂于2016年10月竣工投产,到2017年上半年,福耀玻璃集团在美国公司的利润为-1044.1万美元,亏损十分严重,这给福建企业对外投资敲响了警钟。

二、“一带一路”倡议下福建企业“走出去”的“五大风险”

(一)政治风险

政治风险主要包括东道国政府对商业活动的干预、政治力量或政治事件对跨国企业经营的损害、政治环境的突然改变导致商业环境的改变等三个方面。而“一带一路”沿线国家大多为发展中国家,其地缘复杂性和地缘政治矛盾都较为突出,沿线许多国家政局不稳定,一些政府在更替以后政策往往得不到延续。相当一部分沿线国家企业对我国企业戒备心强,当地民众和媒体审视我国企业的目光也更为苛刻,部分国家国内政治的对立、极化。以福建投资项目较多的东盟为例,2017年,福建企业对东盟投资项目23个(含增资项目6个),中方协议投资额22.7亿美元,占到福建对外投资金额的64.7%。而东盟部分国家由于曾经遭到美国殖民,受西方文化影响较大,极易受到美国所谓的“中国威胁论”而加大政府对中国企业投资项目的审查。

(二)经济风险

经济风险主要是企业在对外投资过程中由于东道国经济结构、经济增速或经济政策调整等而导致企业收益率降低的可能,主要包含三个方面:一是宏观经济风险。主要包括东道国的经济增长、失业率、通货膨胀等因素,这会给福建企业投资成本和收益带来不确定的风险。二是货币政策分化风险。近几年来,由于全球经济发展的不平衡,各国经济复苏乏力,其货币政策也逐渐分化。而“一带一路”国家多为发展中国家,存在金融基础设施薄弱等问题,容易受到发达国家货币政策的影响,进而导致参与“一带一路”建设的企业出现损失。三是市场风险。由于我国企业跨国经营的时间还较短,在面对国际市场的不完全信息下,企业应对能力可能较差,这可能使中国企业面临较发达国家企业更大的市场风险。

(三)法律风险

虽然企业“走出去”面临方方面面的风险,但由于东道国法制环境不佳或是对东道国相关法律理解不够准确是福建企业“走出去”面临的重大风险之一。需多国家制定了严格的环境保护政策,在劳工雇佣方面与中国有很大的差异,且不同国家的税费等也差异较大。由于对东道国的法律、法规不了解,一些企业尤其是民营企业常常在海外发生知识产权保护、工作签证申请、经济纠纷等等方面的问题,在东道国被诉讼,遭受巨额损失。而当前传统法学的研究重视发达国家,“一带一路”沿线国家多数为发展中国家,其法律政策当前研究者关注度较低,这也给福建企业“走出去”带来一定挑战。

(四)文化风险

不同国家或地区在民族、文化、信仰、风俗习惯等方面的差异给企业带来的投资经营风险较大,尤其是东西方文化、价值观念的不同导致文化方面的冲突是中国企业“走出去”面临的重大问题之一。在企业对外投资过程中,由于文化不同而导致的冲突屡见不鲜。例如2017年6月12日《纽约时报》刊文《中国工厂遇到了美国工会》,报道了福耀玻璃在美国建厂时遇到的困境——车间里的文化冲突!部分福耀玻璃美国雇佣员工认为,他们不经培训就被要求做危险工作,而且化学药品的提示标签是用中文写的,在与中国管理者的交流也不大顺畅等更严重的是,有11名福耀玻璃的工人向美国联邦安全与卫生署(OSHA)递交联名信,称福耀玻璃代顿工厂的工作环境不安全等等。这些都是由于投资方对美国当地文化的不了解而造成的纠纷。可见,如果福建企业在对外投资时不注重这些文化差异,将会给跨国经营带来很大风险,甚至会导致投资的失败。

(五)汇率风险

汇率风险主要是指企业在跨国经营中,由于外汇变动而导致企业经营支出或负债增加,资产和收入减少的可能性。以2009年美国金融危机导致汇率持续下跌为例,导致大量以美元估值的企业资产和负债遭遇很大风险。近年来,中国经济保持高速稳定发展,人民币持续坚挺,但包括东南亚、欧洲、南美等很多国家的经济形势连续出现波动,货币相对人民币出现贬值,这导致许多参与“一带一路”建设的中国企业收归国内的利润出现较大程度缩水。

三、“一带一路”倡议下福建企业“走出去”的风险防范

相比较而言,福建省民营企业众多,其承受对外投资风险的能力较弱,同时“一带一路”沿线国家大多数为欠发达国家,其投资风险也较高,福耀玻璃对外投资亏损已经给众多的福建民营企业敲响警钟。因此,福建企业“走出去”过程中应加强风险防范。

一是要了解东道国相关法律。如果对东道国法律不熟悉,就无法防范企业“走出去”的法律风险。福建企业要想真正“走出去”,就必须熟悉利用各种国际规则和各国相关法律法规。因此,福建应组建专业化的法律顾问团实地到东道国调研,了解其资产经营、产业经营等方面的相关法律,进而制定出相应的法律风险规避措施,为企业“走出去”提供决策参考。

二是要加强人才引进。缺少通晓多国文化、熟悉国际化经营运

学、完整、准确,以提高动态监控工作的效果。一个运作高效的监控体系也不是一成不变的,应随着财政管理要求的不断提高以及政策关注的热点而不断更新。比如“八项规定”出台后,针对“三公经费”的支出应增加专门的预警规则,针对民生工程及扶贫资金等重点项目进行重点监控,对专项资金改变资金用途,挪用项目资金以及其他违规事项进行重点监控。

(五)强化动态监控结果统计分析功能

充分发挥信息系统的大数据优势,利用动态监控系统数据分析的功能,深入挖掘信息的价值。通过分类比较、综合分析、趋势分析

等多种分析方法,对国库集中支付资金相关信息进行监测、判断、核实、处理和数据挖掘分析,以达到对信息数据的充分开发和利用。如通过信息的分析,对同一单位的不同时期进行纵向比较和对预算单位之间进行横向的对比,从而发现问题,通过及时纠正预算执行偏差,保障财政资金安全、规范、有效,以达到纠偏、警示、威慑的目的。

参考文献

[1]石景.区县财政推进预算执行动态监控工作的探讨.《中国集体经济》.2017(15).

(上接第 65 页)

作,懂管理能信任的国际化人才是福建企业面临的突出问题,而人才是企业国际化经营过程中不可或缺的。因此,福建应加大力度引进一批熟悉国际商务、法律、财务、知识产权的高级人才以及善于经营管理的职业经理人,甚至是语言类的专业化人才,为福建企业“走出去”提供智力支持。

三是要完善中介机构。从发达国家经验来看,律师事务所、投资银行、金融机构对企业的国际化经营起着不可替代的作用,而当前国内专门服务企业“走出去”的中介机构数量少、规模小,服务标也远远不及发达国家。因此,要加大力气培育一批专业化的跨国律师事务所、金融机构等,提升金融保险机构、会计师事务所、律师事务所等社会中介服务机构的国际化服务水平,更好的服务企业“走出去”。

四是要加强投资项目评估。获取有效信息是企业成功实现参与“一带一路”的第一步,信息不对称不仅直接导致企业参与“一带一路”具有一定的盲目性,而且也容易给企业带来极大的投资风险。因此,企业在选择对外投资之前,不仅应了解东道国现行的政治、经济、文化、法律等基本情况以及投资项目的相关信息,减少信息不对

称程度,而且要综合分析和评估投资项目的风险、收益等,做到科学化决策。

参考文献

- [1]王海军.政治风险与中国企业对外直接投资——基于东道国与母国两个维度的实证分析[J].财贸研究,2012(1):110-116页。
[2]张琦.中国企业对外直接投资风险识别与防范[J].国际经济合作,2010(4):53-56。
[3]张金杰.国家风险的形成、评估及中国对策[J].世界经济与政治,2008(3):58-64。
[4]王凡一.“一带一路”战略下我国对外投资的前景与风险防范[J].经济纵横,2016(7):33-36。
[5]陈爱蓓.我国企业“走出去”的法律风险与对策思考[J].改革与战略,2008,24(1):128-130。

作者简介:张元钊(1988-),男,汉族,山东临朐人,福建社会科学院经济研究所助理研究员。

(上接第 66 页)

动力和自身的生存实力。国家需要扶持传统文化演艺企业,但是传统文化演艺企业如果能像上海市那些优秀的文化演艺企业那样,在自力更生的同时还能够谋取发展,这样传统文化演艺企业才能够走出中国,传统文化才能够真正地在世界发扬光大。

指导老师:伍俊龙 叶倩

参考文献

[1]赵阳,徐德云.“一带一路”战略下上海对外文化市场有效开拓的贸易路径[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2017(05):36-38。

- [2]秦淑娟,李邦君,陈朝霞.“一带一路”下的上海对外文化贸易发展新机遇及路径研究[J].上海对外经贸大学学报,2016,23(04):35-44。
[3]杨联民.上海加快发展对外文化贸易[N].中华工商时报,2014-11-19(004)。
[4]复旦大学新闻学院课题组,朱春阳.上海发挥国家对外文化贸易基地作用对策研究[J].科学发展,2013(09):39-48。

基金项目:江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目(创新类项目),课题号:201713655012Y。

(上接第 72 页)

(一)趋利避害

金融业主动抓住 FinTech 和 RegTech 发展带来的机遇,大力推动金融创新,从产品、服务、营销渠道等金融体系的各个方面协调整体推进,同时要坚持风险为本,对基于技术创新的金融新产品、服务、营销渠道做好风险评估,切实做到风险可控,确保 FinTech 和 RegTech 与金融创新的可持续发展。

(二)制度优先,完善法规体系

借鉴国际先进管理制度和总结国内试点经验。FinTech 和 RegTech 条件下的金融创新产品、服务、渠道等金融体系的各个方面,首先从制度上给予认可,特别是数字身份、加密资产、分布式分类账技术等。其次制定严格的制度流程规范,便于监管者依法对金融创新产品监管。

(三)反洗钱和反恐怖融资措施同样也要通过技术手段进行创新,及时跟进金融创新发展趋势

反洗钱和反恐怖融资措施与金融创新产品、服务、营销渠道的嵌入融合。在金融创新产品、服务等研发时,将反洗钱与反恐怖融资措施嵌入到新产品、服务和营销渠道中。如通过数字身份、生物技术、机器学习等技术手段实现客户尽职调查、可疑交易监测、反洗钱和反恐怖融资调查等。

(四)加强合作,实现相关利益方的信息共享

政府公共部门要加强与 FinTech 和 RegTech 领域的密切合作,开展建设性对话,鼓励金融创新,有效的信息共享机制,是利用 FinTech 和 RegTech 发展带来的机遇优势,同时规避和应对其相应风险的挑战,确保金融体系各方面可持续发展的前提。