

以“互联网+”模式 推动新型社科智库建设

文/刘桂茹

刘桂茹,福建南安人,博士,福建社科院副研究员。

项目基金:2018年福建省社会科学规划一般项目:《数字媒介时代的网络文艺研究》(编号:FJ2018B151)

党的十八大以来,习近平总书记从战略的高度多次提出要“加强中国特色新型智库建设”。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强中国特色新型智库建设的意见》中曾明确提出:“统筹推进党政部门、社科院、党校行政学院、高校、军队、科研院所和企业、社会智库协调发展,形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理的中国特色新型智库体系,重点建设一批具有较大影响力和国际知名度的高端智库。”党的十九大报告中,习近平总书记再次强调“加强中国特色新型智库建设”的重要意义。推动新型社科智库发展是新时代背景下加强中国特色新型智库建设的关键环节,是建设“具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”的重要任务。

当前我国信息技术快速发展,互联网深度普及,大数据应用如火如荼,“互联网+”已成为现阶段最高效便捷也是最重要的资源和工具。借助新科技应用推动新型社科智库发展,以“互联网+智库”的模式创新智库咨政建言、引领发展的“智”生产体系,提升智库的前瞻性科学研判和高效运营的“库”运作体系,既是网络 and 大数据时代新型社科智库建设的新方法、新挑战,也是中国特色新型智库建设的新要求、新任务。

一、基于互联网思维的新型社科智库建设情况

现阶段,互联网及新媒体无疑是各类信息数据发布、传播和应用最广泛的媒介。社科智库的门户网站、微信公众号、微博、手机客户端APP等等,可

以充分展示智库成果;社科智库的数据平台,可以提供专业全面的数据搜索、数据模型;社科智库联盟、社科智库云,可以聚集社科研究的相关资源,协同创新智库成果。目前我国各地新型社科智库基于互联网思维的建设情况也大体包含了以上几种类别。

(一)在官方网站栏目中设置“智库”版块。如四川社科院官网有“新型智库建设”、辽宁社科院官网有“新型智库”、吉林社科网有“智库瞭望”等。这些版块内容基本上集中于发布国内外智库成果资讯,以及本单位智库研究成果。整体来看,智库相关的内容在官网的版块布局上没有特别突出之处。

(二)设立智库门户网站。如成立于2009年的上海社科院智库研究中心,是全国第一家专门开展智库研究的学术机构,在其门户网站“上海社科院智库研究中心”设置有几个版块,包括智库视野、智库声音、智库调研、中国智库数据调查、中国智库排名调查、智库议题影响力调查等。主要展示该中心智库建设的相关成果,并利用网站平台进行网络问卷调查。湖南社科院主办“湖南智库网”,有智库成果、智库建言、智库专报、智库专家等版块,集中展示湖南智库建设的研究成果以及智库人才团队等,是湖南智库建设的三大新媒体平台之一。江苏省委宣传部主办的“江苏智库网”,聚集了江苏的高端智库、培育智库、智库专报、智库专家、智库索引等内容。其中“中国智库索引”(Chinese Think Tank Index,简称CTTI)是“南京大学中国智库研究与评价中心”和“光明日报智库研究与发布中心”共同开发的大型在线智库信息系统,能够“为用户提供数据整理、数据检索、数据分析、数据应用”等功能,创新了数据共建共享的采集机制,针对不同用户的分层服务,以及智库数据管理和在线评价的功能。

(三)成立智库联盟。贵州社科联打造贵州社科特色新型智库联盟,集高校、社会智库于一体,以“智库联合体”打通政府决策部门需求与智库供给的连接纽带,推动单一智库向智库联盟转型。主要功能包括咨政建言、信息共享、培养人才、推动交流、决策咨询服务等。其主办的“贵州社科特色新型智库”网,也分为相应的几个版块:智库专家、咨政建言、评价评估、服务社会、数据中心等。

湖南智库联盟是湖南省委党校(湖南行政学院)、中南大学、湖南社会科学院、湖南大学、湖南师范大学等9家单位联合发起成立的独立智库联合体。联盟旨在共建信息共享平台、协同创新平台、媒体推介平台和人才培养平台,“在平台建设、数据库建设、人才队伍建设、调查研究、成果应用和咨询服务等方面开展广泛合作,实现咨询与决策无缝对接和工作互动”。其主办的“湖南智库联盟”网聚集了联盟的发起单位和成员单位,以及智库专家团队,提供了信息共享、成果展示、智库动态等几个版块的内容。山东社科院倡议发起成立“山东智库联盟”,联合山东省内高校、重点智库、各地市社科院共同打造开放型研究平台,并开通“山东智库联盟”网站、微博、微信公众号。联盟网站有智库平台、智库合作、智库论坛、信息共享等内容,并开通英文(测试)网站。

(四)建设智库平台。湖北新型智库平台是武汉市决策信息研究开发中心和湖北华楚报刊传媒有限公司联合打造的融媒体平台。旨在打造“智库成果

的传播转化平台、各类决策的借智引智平台、智库与决策的沟通平台”，“推介智库专家与项目，传播转化智库成果与经验，实现智库与决策的实时沟通；把握‘技术驱动’特征，推动智库网络平台的资政功能；利用‘互联互通’条件，推动智库网络平台启智的功能；加强融媒体建设，推动智库网络平台的育民功能。”湖北新型智库平台以“智库云”的方式将各个智库连接起来，网罗了不同学科的专家，并把政府、企业等决策者一同放入平台。

以上几个分类大体体现了当前网络和大数据应用发展的潮流下，我国新型社科智库建设的基本情况和问题。首先，新型社科智库建设的步伐存在较大地域差距。有的智库已经朝着高端智库转型发展，有的致力于推动社科智库联盟，也仍有大部分地方的社科智库按照传统发展模式，智库成果分散于各个机构的纸面文件，成果不能得到更广泛的应用，智库知名度和影响力范围很小。其次，大部分社科智库网络建设都处于探索阶段。有的智库只是被简单放入官网的一个小版块，各种相关的研究成果不加分类放入其中，看不出其研究特色；有的智库单独设立门户网站，分版块推介研究成果，不过也仅将网站作为成果展示平台，其它新媒体平台比如微博、微信、社区论坛等较少涉及。第三，新型社科智库建设的“互联网+”应用基本都还处于起步阶段，在信息资料库建设、思想产品库建设、专家资源库建设、品牌影响力建设等方面还未能充分利用“互联网+”的资源载体优势和融合创新作用。

当前社科智库转型发展遇到的挑战和困境是我们在讨论新型社科智库建设不可回避的问题。问题产生的原因主要有三个方面：

（一）转型能力较弱的社科智库普遍缺乏智库人才。尤其是熟练掌握信息技术和大数据分析能力的人才，也没有形成智库研究梯队。有的研究团队是为了完成课题临时组建，课题完成团队也就解散了。通常做智库研究只是为了完成相关部门交办的任务，“应急”式的研究成果多，“前瞻”性的分析报告少。久而久之，智库研究成果就无法形成特色优势和品牌影响。

（二）一些社科智库的信息平台和数据资源建设落后。有的智库并不重视信息平台建设，相关部门和大众对智库的研究成果、研究人才等情况并不了解。在数据资源建设方面也远远不能满足科研需要，相关的信息处理部门在数据整理、数据更新、数据分类等方面仍停留于传统模式，缺乏建设大数据库的理念和执行力。

（三）社科智库与实践部门的交流往来不够深入。地方社科智库的行政管理部很少参与智库服务相关环节的事务性工作，智库与相关实践部门也较难建立长期有效的共享信息体系，因此智库专家所需要的数据资源只能自己寻找相关的渠道获取，不仅花费大量时间精力，所获得的材料往往也不一定是即时的数据，导致智库成果的时效性、针对性不强。而智库信息共享平台的缺失，也会导致各种低水平重复研究现象，智库的创新力和生产力就无从谈起。

基于新型社科智库的发展现状与困境，借助先进的信息技术和互联网条件推动智库转型，使“互联网+”成为新型社科智库建设和机制创新的重要推动力量，是当前新型智库建设的发展潮流和时代抉择。

二、“互联网+”新型社科智库的创新优势

“互联网+”指的是借助信息通信技术的发展及互联网平台,推动传统行业与互联网深度融合,并运用大数据思维将传统行业发展模式改造为互联网时代的新模式,变革原有的业务生产、组织管理、传播流通等模式,从而提升传统行业的生机和创造力。“互联网+”新型智库平台构建能够为当前新型社科智库发展提供重要载体和有效路径。推动“互联网+”新型社科智库发展,有利于创新社科智库的知识生产方式、资源整合方式、成果传播方式、经营管理方式,全面提升智库成果创造、运用、管理和服务水平。

(一)“互联网+”可以创新智库知识生产方式

蓬勃发展的网络时代为新型社科智库提供了诸多新课题,也对智库的研究手段、研究理念提出了新要求。如何应对网络这个最大变量以及8亿网民的庞大需求,成为考验新型智库能否充分发挥为党和政府的决策提供思路和建议作用的重要内容。传统的数据收集、分析整理方式囿于技术手段和研究范式,要处理体量巨大的社会科学发展问题往往效率不高,且对策研究的针对性也不足。“互联网+”大数据的平台,一方面能够为智库研究人员提供查阅文献资料、开展调查研究、进行数据分析的基础条件;另一方面借助大数据技术,能够运用平台实时收集的网络数据,对相关领域的发展情况和发展趋势做出合理高效的分析预测,提升智库创新能力和研究水平。由此,新型智库知识生产方式将会由以往的“应急”式经验总结报告向“前瞻”性的精准分析预判转变。

(二)“互联网+”可以创新智库资源整合方式

现阶段,各地社科智库信息资源仍较分散,而各党校、社科院、高校等智库之间的资源也缺乏整合,尚未建设能够共享智库成果和信息资源的平台,智库整体水平不高。借助于互联网和新一代信息处理技术,可以更加合理地统筹利用智库资源,增强智库服务能力。一是可以实现人才资源集成。利用网络平台将“人才数据”转化成“人才智库”,搭建智库专家在线资料库,能够突破各专业各学科领域的局限,展示智库成果及研究特色,也能够促进专家之间、专家与网民、专家与相关部门的交流。同时,专家库还能整合本地智库的研究人才,以智库团队的形式提升智库的知名度。二是可以实现数据资源集成。“互联网+”网络数据中心,可以将散落在智库机构内部各个部门的数据资料进行集中整理,可以分专业分类别进行数据收集和更新,成为智库内部共享的专属信息化数据库。而跨部门、跨机构的共享数据库和数据分析公共平台,能够为专家学者分析研判大数据提供科学便捷的条件。

(三)“互联网+”可以创新智库成果传播方式

互联网已经不是新型智库建设的竞争优势,而是建设新型智库的一个基本条件。智库在互联网的影响力和传播力越大,通常来说对决策的影响力也就越大。因此新型社科智库成果除了运用传统的传播方式,比如将研究成果集出版、举办智库论坛、举办智库成果发布会等,还需借助互联网和新媒体移动平台拓展传播范围。目前,许多世界著名智库也很重视新媒体传播,纷纷

在 Twitter 或是 Facebook 等受众广泛的载体上传播智库成果,提升智库影响力。新型社科智库通过“互联网+”平台建设,可以将阶段性研究成果或者品牌项目及时发布传播,大大加快智库成果的传播速度;可以拓展智库成果在政府相关部门、公众及智库同行的影响范围;可以对突发事件或社会舆情发布评估分析,对热点问题及时进行网络跟踪评判,引领网络舆论风向,树立智库品牌;可以转化智库成果的传播形态,以视频或音频等方式丰富智库产品形式,推动智库产品在网络平台的多层次多领域传播。

(四)“互联网+”可以创新智库运作方式

传统智库的服务运作模式,往往是党政部门向智库提出咨询,或是智库提交分析报告供相关部门选择使用。“供需”双方的需求缺乏有效的平台沟通渠道,不仅效率不高,双方还要在烦琐的项目管理事务中花费大量的精力。“互联网+”智库的运作模式,可以借助“互联网+”大数据的技术支持,打造智库联盟,协同各学科智库进行预测研判,并借助智库云管理平台,及时沟通“供需”双方要求,最大程度地减少双方信息对接的多重环节。智库云平台可以将智库信息数据、智库专家、智库团队等资源以云存储的方式收入平台,并通过“云计算”方式为相关决策部门提供全新的在线智库平台服务。另一方面,智库平台还可以协助专家收集资料、开展调研、组织项目评审,并协助最终完成决策咨询任务,从而大大提升智库的服务效率和工作运转能力。

三、加快构建“互联网+”新型社科智库模式

(一)人才队伍建设

智库人才是新型智库建设最关键的要素,不仅要兼备深厚的基础理论研究和应用决策研究功底,还需提升网络素养,掌握网络文献资料检索方法、网上调查方法、统计分析软件使用方法、大数据分析等方法,对专业人才和综合性人才需求量大。

要加强培养和引进数据管理的专业技术人才。在大数据、互联网的信息生态圈中,信息数据是新型智库建设的基础。专业的数据收集、整理、分类对于现代智库来说至关重要。智库自有的文献信息平台、资料数据库、数据分析平台等方面建设都亟需加强专业技术人才的引进和培养,要设立专门的数据管理和运作部门,打造专业技术人才团队,为智库建设网站,开发 App,管理运营好相关的媒介传播平台,建立完善的智库内部信息管理系统,提供文献资料在线服务,研发大数据分析软件,为智库研究做好数据支撑。同时还要对外开展智库间的合作与交流,创新智库运作模式。因此必须加快自主培养与配套引进人才,才能适应快速发展的现代智库需求。

要提升智库研究人才的专业水准。大数据时代要求智库研究人才需具备信息搜集能力、信息筛选能力、信息甄别能力和信息研判能力,能够从海量数据中迅速提炼挖掘关键信息。智库研究人员要借助大数据技术,对智库项目相关领域的研究进展状况进行了解梳理和分析评判,通过建立数据分析和数据模型,提高智库研究成果的准确性和精确性。这就要求智库人才在熟练掌握理论知识的基础上,还要不断提升大数据全样本分析和预测分析能力,以

复合型人才的标准投入项目研究之中,将严谨的科研理论与精准的分析方案相结合,为决策部门提供视野更加开阔、论证更加科学的思路和对策。

(二)平台建设

要加强建设基础传播平台。首先要科学规划建设智库门户网站,从网站的内容分布、目标定位、版块设立等方面,把智库网站建设成为集智库资讯、智库专家、智库成果、智库论坛为一体的高端信息发布平台,使智库信息得到广泛传播,提升智库的专业影响力。二是要办好智库微信公众号、官方微博等移动新媒体平台,不能简单地将智库网站的内容复制粘贴,而要根据新媒体的属性及传播特点、传播人群,为用户提供专业可靠又富有特色的智库资讯,提高用户关注度和“用户粘性”。

要打造品牌项目发布平台。新型社科智库要通过先进的研究方法和技术手段,对各种类别的数据投入大量时间进行跟踪、测定、评判、研究,逐步形成具有权威性和科学性的数据中心库和项目品牌。要打造权威数据和品牌成果的发布平台,定期推出具有重要参考价值和现实意义的智库产品,扩大智库平台线上线下的品牌影响力。

要打造综合型数据共享平台。数据中心部门首先要将零散的信息数据进行分门别类的整理和整合,把纸质资料和各种专业理论书籍进行电子化,并将智库电子资源进行高效的信息化、网络化处理,建立一个可供智库成员共享的数据平台。其次,数据平台要建立与相关决策部门的对接,及时将相关部门收集的数据信息导入平台,定期更新补充数据储备。最后,综合型数据共享平台不仅为智库建设提供数据支持,还要为智库研究提供技术支持,研发大数据分析软件帮助智库专家进行大数据分析,提供研究问题和解决问题的新思路、新方案。

(三)大数据建设

要建立数据连接机制。作为智库工具的大数据,能为新型智库建设提供精准的信息来源、强大的技术支撑和科学的研究工具。新型智库的大数据应用,需要涵盖各行业各领域的长期发展的数据信息,需要大数据技术的科学运用,才能为党和政府的政策决策提供有效的信息采集、信息研判、发展预测等数据分析服务。因此,为了保证数据的真实性、可靠性、科学性、及时性,亟需改变目前受政策、制度限制而产生的数据“孤岛”现象,建立大数据连接机制。切实有效的数据连接,可以将各行业各相关部门的数据库进行整合运用,帮助智库完成数据采集和数据样本分析,能大大提高智库借助大数据开展项目研究的研究能力,促使新型智库在服务决策、创新理论、引领思潮、资政启民、辅助决策、解决问题等方面发挥不可替代的作用。

要建立数据挖掘机制。大数据时代的社科智库建设不仅要建立智库与智库、智库与相关决策部门的数据连接,还要突破现有数据来源的采集模式,拓宽多渠道的数据挖掘机制,建立“群智”大数据。要开辟各类互联网数据采集平台,拓展“互联网+”信息交互平台的功能,吸引民间学者、社会公众参与智库数据整理共享,不断丰富完善数据采集库,为智库研究提供更真实、全方位、多维度的数据支持。

要建立数据共享机制。新型智库建立长效的数据连接和挖掘机制后,可以在高层级智库交流平台中实现数据的对外共享,提升智库发展水平。建立数据共享机制,需要多部门多领域协作打通信息交互渠道,需要加强智库与互联网深度融合,合力打造优势互补的新型智库大数据协同研究平台。成熟的数据共享机制,能够借助“互联网+”、大数据、智库云的强大推动力,将来自政府相关部门、智库、社会公众等多渠道的信息数据进行有效整合;能够以新型智库大数据协同平台为基础,加快进行多层次、多元化、跨学科、跨行业的智库建设;能够不断提升新时代环境下社科智库提供决策服务的能力,为党和国家事业发展提供强大的思想武器和智力支撑。

注释:

“求是网”:“中国智库索引”(CTTI)系统上线发布 http://www.qstheory.cn/qsgdzc/2016-09/28/c_1119642595.htm.

“湖南智库联盟”网:<http://www.hnzklm.com/zkgk/>.

“湖北新型智库平台”网:<http://www.hbxxzkpt.com/aboutus>.

(作者单位:福建社会科学院,福建 福州 350001)

(责任编辑:李倩)